

*Quando un evento
prende il volo!*

Congressi

C&C si occupa dell'organizzazione di corsi e congressi principalmente in ambito sanitario. L'aggiornamento continuo in medicina, con il conseguimento dei crediti ECM, ha determinato la necessità da parte dei nostri organizzatori dei corsi, di appoggiarsi ad una struttura agile e dinamica, ottenendo il massimo risultato con lo sforzo economico più contenuto.

Cosa fa:

- definizione degli obiettivi, delle fasi e delle strategie con la Segreteria Scientifica;
- identificazione e proposta delle sedi congressuali idonee per la manifestazione;
- preventivo dei costi step by step;
- contatto con gli sponsor;
- pratiche ministeriali,
- richieste di patrocinio;
- pratica per l'accreditamento dei Corsi di Educazione Continua in Medicina (ECM);
- ideazione e progetto del programma preliminare;
- realizzazione di tutta la documentazione congressuale;
- pagina web gratuita sul sito www.cecongressi.it;
- apertura di un indirizzo di posta dedicato all'evento;
- gestione delle iscrizioni;
- prenotazioni alberghiere;
- allestimenti per sale, sessioni, poster, stand commerciali;
- attrezzature tecniche: audio, video;
- servizio di assistenza congressuale, welcome desk;
- servizio catering: colazioni di lavoro, coffee break, cene sociali e cene di gala.

Eventi

Organizza viaggi Incentive, Convention e Meeting, per suscitare emozioni che durino per sempre. Le leve dell'incentivazione e della promozione possono e devono svolgere un importante ruolo per la percezione o il rafforzamento del brand, influenzando notevolmente i comportamenti di acquisto o di fidelizzazione. Scegliere di "incentivare" vuol dire scegliere di "sorprendere": un incentive, grazie a tutto il lavoro che c'è dietro, verrà ricordato a lungo e sarà in grado di fare da ponte per ogni azione che ci sarà in seguito. Nessuna azione motivazionale è fine a se stessa. Si sofferma su ogni dettaglio per garantire al cliente il sostegno di cui ha bisogno per il proprio meeting.

Cosa fa:

- elaborazione del progetto;
- gestione dei partecipanti;
- personalizzazione dell'evento;
- dedizione e attenzione alla cura dei dettagli;
- comunicazione coerente con il "messaggio" aziendale.

Comunicazione

La creatività e la passione interagiscono e creano la forza di un progetto, cioè eventi che arrivino al cervello e al cuore.

Comunicare un evento: trasformarlo in razionalità ed emozione.

